



## UpTrade

Formato: mm. 240 x 325

Carta: cover patinata lucida 170 gr

interno patinata lucida 90 gr

Confezione: brossura fresata

### SPECIALI

- **I Protagonisti (gennaio-febbraio)**
- **Mappa della distribuzione (marzo)**
- **Top Seller (maggio e ottobre)**
- **Speciale Bilanci (dicembre)**

UPTRADE

**2.061 App installate**

su smartphone  
e tablet iOS e Android

### PROFILO TESTATA

Da 30 anni è considerato il mensile più autorevole del settore e punto di riferimento per imprenditori e manager del canale Ce. Obiettivo della testata è favorire il dialogo tra gli attori della filiera e offrire un'interpretazione puntuale dei cambiamenti e degli scenari di mercato e di prodotto attraverso case history, interviste, approfondimenti, inchieste e speciali.

### TARGET

Rivenditori del canale Eldom (catene e indipendenti), grossisti, produttori di Ged, Ped, Home Comfort, Telefonia, IT, accessori, associazioni, enti e fiere di settore. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

### DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in 5.000 copie (media per numero).

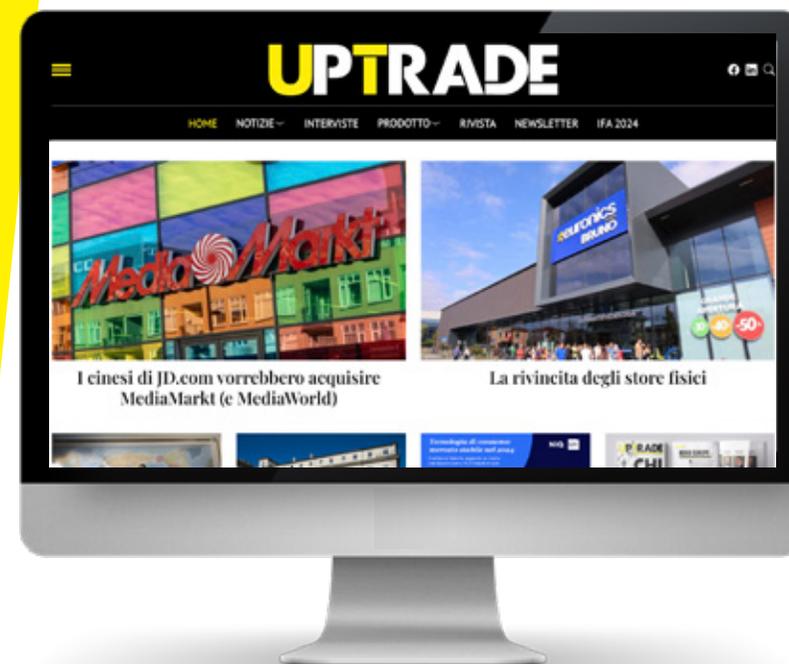
Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

**La Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.**

### PERIODICITÀ

Mensile, 9 numeri l'anno (gennaio/febbraio, giugno/luglio, agosto/settembre sono numeri doppi).

L'appuntamento quotidiano con le news del mercato è su [www.uptradebiz.it](http://www.uptradebiz.it)



**6.813** utenti



**51.785** visualizzazioni pagine



**2.548** iscritti alla newsletter



**2.598** followers



DUESSE MEDIA NETWORK  
WE ARE PUBLISHERS