

UPTRADE
COLLECTION

/ protagonisti
del mercato

Edizione 2024

Inserito redazionale al numero 01/02 di UpTrade Gennaio/Febbraio 2024





I VOLTI E LE CARRIERE DEI
50 MANAGER DI PUNTA DEL MERCATO

I PROTAGONISTI

AMAZON

MARIANGELA MARSEGLIA

BEKO ITALY

FRANCESCO MISURELLI
MICHELA LUCCHESINI

BEURER ITALIA

FABRIZIO CASSATA

BSH ELETTRODOMESTICI

ENRICO HOFFMANN
SABRINA ZAGO
CRISTIANO BRAMBILLA

CANON ITALIA

ANDREA DI SANTO
PAOLO TEDESCHI

CELLULARLINE GROUP

CHRISTIAN ALEOTTI
MARCO CAGNETTA

ELECTROLUX APPLIANCES SPA

MANUELA SOFFIENTINI
ALESSIA GASPARINI
STEFANO PASINI

GRUPPO ESPRINET

ALESSANDRO CATTANI

EURONICS ITALIA

MAURIZIO MINUTI

EXPERT ITALY

ROBERTO OMATI

G.R.E.

STEFANO BELINGHERI
SALVATORE FANNI

GRUPPO DE'LONGHI

MARCO BROGI

HAIER EUROPE

EMILIANO GAROFALO
SABRINA ZARA
ATENA MANCA

HISENSE ITALIA

GIANLUCA DI PIETRO
TATIANA PAMPALONE

HONOR TECHNOLOGIES ITALIA

PIER GIORGIO FURCAS

LENOVO

EMANUELE BALDI
CARLO BARLOCCO

LG ELECTRONICS ITALIA

FRANCESCO OSCAR SALZA

MEDIAWORLD ITALIA

GUIDO MONFERRINI

MIDEA ITALIA

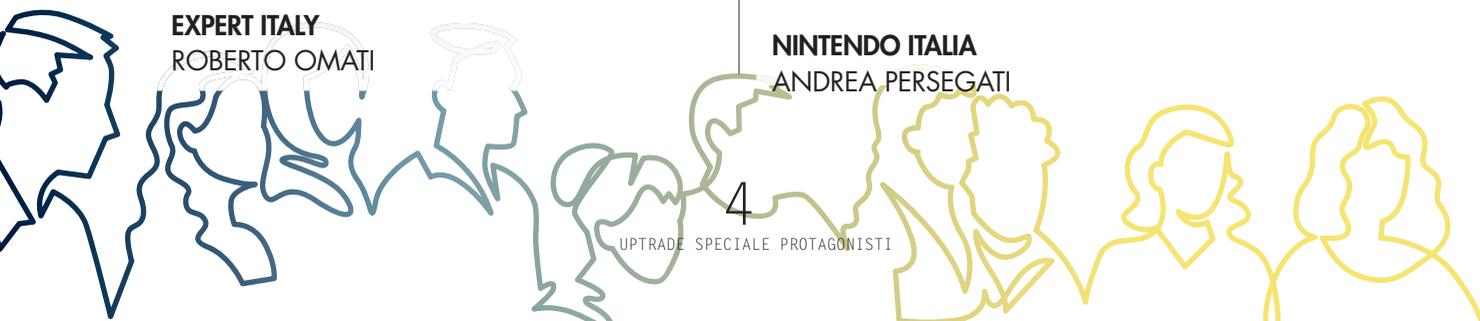
ALBERTO DI LUZIO

MIELE ITALIA

ZOFIA KORECKA-REJCZAK
LORENZO COMASCHI

NINTENDO ITALIA

ANDREA PERSEGATI



NITAL

ALDO WINKLER
GIANLUCA BARRESI

OPPO ITALIA

ISABELLA LAZZINI
GUIDO GUERRINI

RRH ITALIA

WALTER VALLI

SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

DANIELE GRASSI
BRUNO MARNATI
NICOLÒ BELLORINI

SBS

ALESSANDRO STORTI
MARCO VISCONTI

SODASTREAM

JACOPO DE MARIA
PETRA SCHROTT

SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT

MARCO SALETTA

UNIEURO

GIANCARLO NICOSANTI MONTERASTELLI

WHIRLPOOL ITALIA

PAOLO LIOY
ROBERTO GRIMALDI
MARCO FALASCHETTI

XIAOMI ITALIA

THOMAS MA

I PROTAGONISTI DEL MERCATO

Inserito redazionale al numero 01/02 di UpTrade
Gennaio/Febbraio 2024
L'allegato "I protagonisti 2023" è stato chiuso in redazione il
19 gennaio 2024.
Registrazione Tribunale di Milano n. 158 del 10/05/2018 -
Sezione stampa/Tribunale di Milano

Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del
11/4/2001 - ROC n. 6794

Direttore Responsabile Vito Sinopoli
Coordinamento Redazionale Arianna Sorbara
Grafica e fotolito a cura di Emmegi Group
Stampa Graphicscalve spa
Località Ponte Formello 1/3/4
24020 Vilminore di Scalve (BG)

*Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14 Regolamento UE
2016 / 679 GDPR
(General Data Protection Regulation)
Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento dei dati
personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati.*

*Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 /
679 e per l'elenco di tutti gli addetti al trattamento, rivolgersi
al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse
Communication Srl - Via Goito 11 - 20121 Milano. I dati potranno
essere trattati da addetti incaricati preposti agli abbonamenti,
al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati
a società esterne, per le spedizioni della rivista e per l'invio di
materiale promozionale.*

*Copyright. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista
può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di
sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione
scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati,
non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il
copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia
stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per
regolare eventuali spetanze.*

DUESSE COMMUNICATION S.R.L.

Via Goito 11 - 20121 Milano,
tel. 02277961 - fax 0227796300 (www.e-duesse.it)
Amministratore Unico Vito Sinopoli

UPTRADE
COLLECTION

Business People

businesspeople.it

01/02

Gen/Feb
2024



Special Report
**NON SI
TORNA
INDIETRO**
I campioni della
**SOSTENIBILITÀ
2024**

Audi

Laboratoire Native

Whirlpool

Electrolux

Beko

Cosnova

Illycaffè

Axpo

Stosa Cucine

Vaillant

Manifattura Sigaro Toscano

**BUSINESS
PEOPLE**

Scarica su
App Store

DISPONIBILE SU
Google Play

**Il nuovo numero con allegato
100% *Business People in Italy 2024*
in edicola
e in versione digitale**

www.businesspeople.it

MARIANGELA MARSEGLIA

*VP COUNTRY MANAGER
AMAZON.IT E
AMAZON.ES*

Nata e cresciuta in Italia, ha vissuto in diversi Paesi, tra cui Francia, Stati Uniti e Regno Unito. Dopo la laurea in Business ed Economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha lavorato per oltre 10 anni nella consulenza, nel marketing e nello sviluppo del business per multinazionali come PriceWaterhouseCoopers, Unilever e Mars. È entrata in Amazon nel 2010 e ha ricoperto diversi ruoli, occupandosi anche di media, libri e beni durevoli. Nel 2018, dopo 8 mesi a Seattle, torna in Europa come responsabile di Prime Now. Nel tempo libero è appassionata di viaggi, arte moderna e fotografia.



FRANCESCO MISURELLI

GENERAL MANAGER

Classe 1969, inizia il suo percorso professionale in multinazionali del largo consumo consolidando una significativa esperienza in ambito commerciale. Nel 2011 approda nel settore degli elettrodomestici, dove è stato protagonista con un percorso di costante crescita in contesti nazionali e internazionali in Indesit Company e Whirlpool EMEA. Dal 2017 alla guida di Beko Italy, ha definito per il brand Beko come principali scelte strategiche di crescita sostenibile lo sviluppo del comparto Built-in nel mix prodotto/canale e la diversificazione nel business Home Comfort e PED. Ha perseguito la crescita del posizionamento del brand attraverso un percorso di uplift sostenuto dall'introduzione di prodotti innovativi sul mercato, partnership strette con i clienti e investimenti B2C/B2B diversificati e canalizzati.



Guida un team che abbraccia il product management delle divisioni Free-Standing, Built-in, Home Comfort, Piccoli Elettrodomestici e la comunicazione omni-channel. Negli elettrodomestici dal 2002, inizia il suo percorso in CandyHoover prima crescendo in posizioni di global product management nella divisione Washing&Dishwashing e successivamente nella Divisione Mercato Italia come Product & Trade Marketing Manager. Entra in Beko Italy nel 2013 come Marketing Manager gestendo con successo la sfida di costruire una struttura di marketing locale e definire la strategia di brand e posizionamento a supporto della crescita della filiale in Italia.

**MICHELA
LUCCHESINI**

MARKETING DIRECTOR



**FABRIZIO
CASSATA**

*AMMINISTRATORE
DELEGATO*

Classe 1970, fonda nel 2009 la prima filiale del centenario gruppo tedesco Beurer e la rende il brand leader in Italia in ambito Salute e Benessere. Oggi guarda al futuro insieme al suo team creando importanti sinergie tra Beurer, Medel, storico marchio italiano di elettromedicali acquisito nel 2016 e Active Action, realtà in forte espansione nella telemedicina acquisita nel 2019. Sotto la sua guida l'azienda punta sempre di più sui dispositivi 'connect' che, una volta connessi allo smartphone, consentono di monitorare la propria salute ovunque e di coinvolgere il medico in pochi click.



ENRICO HOFFMANN

CEO

Questo incarico, assunto dal 1° maggio 2021, segna il suo rientro nel nostro Paese. Dopo la laurea in economia e commercio, inizia la sua carriera lavorativa all'interno del Gruppo BSH, maturando ruoli di crescente responsabilità a livello internazionale, dapprima nell'headquarter di Monaco in Germania e in seguito per 11 anni in Italia dove, dopo alcuni incarichi come Responsabile controlling e strategic business development, assume il ruolo di Direttore marketing. Diventa quindi Ceo e Cfo della filiale BSH in Sudafrica. Dal 2018 e per i successivi tre anni svolge il ruolo di Ceo in BSH Svizzera.



Nata a Milano nel giugno del 1970, lavora per il gruppo da oltre 20 anni occupandosi da sempre dello sviluppo dei marchi Bosch, Siemens, Neff e Gaggenau. Quando nel 2018 ha assunto l'attuale incarico, vantava già una lunga esperienza fatta di diverse tappe, anche internazionali, nel corso delle quali è entrata in contatto con mercati e culture diverse, arricchendo le sue conoscenze. Appassionata del suo lavoro, ha identificato come soddisfazione più grande il vedere nascere, crescere e affermarsi un brand, prendendosi cura quotidianamente della sua immagine, del suo posizionamento e della sua reputazione.

SABRINA ZAGO
HEAD OF MARKETING



CRISTIANO BRAMBILLA

*DIRETTORE
COMMERCIALE
ELECTRICAL RETAIL*

Intraprende il suo percorso professionale nel mercato dell'elettrodomestico in ambito commerciale. Entrato in BSH Italia nel 2004, ha ricoperto diversi ruoli di crescente responsabilità, iniziando in area Sales MDA come National Key Account per i marchi Bosch e Siemens gestendo anche la parte marketing SDA, sino ad arrivare a ricoprire l'attuale incarico. Nato a Vimercate nel 1976, annovera la corsa amatoriale e l'Inter tra le sue più grandi passioni.



Ricopre questo incarico dal marzo 2022. Con oltre quasi 30 anni di esperienza professionale – nel mondo delle aziende industriali e tech prima e della consulenza poi – ha maturato una profonda conoscenza delle dinamiche di mercato nazionali e internazionali in aziende quali ABB, Alstom, Hitachi e Siemens. La sua crescita professionale è stata costante. Per i tre anni precedenti al suo ingresso in Canon ha ricoperto ruoli consulenziali, prendendo parte a importanti consigli di amministrazione. Si è laureato in Ingegneria Meccanica presso l'Università di Brescia e ha conseguito un Master in Healthcare Management presso SDA Bocconi.

ANDREA DI SANTO

AMMINISTRATORE
DELEGATO



PAOLO TEDESCHI

*HEAD OF CORPORATE
& MARKETING
COMMUNICATION*

Da settembre 2016, dirige e coordina le attività di comunicazione corporate e gli eventi, mantenendo la funzione di gestione delle relazioni esterne e istituzionali. 60 anni, un solido background di formazione in economia, che dalla scuola manageriale del Gruppo I.R.I ai corsi in comunicazione integrata della SDA Bocconi, ha caratterizzato il suo stile: gentilezza, inclusione, trasversalità, pensiero laterale, visione e chiarezza degli obiettivi e attenzione nel bilanciare vita e carriera propria e del Team. Nel dicembre 2022 ha ricevuto il premio AIDR 'Digital News' per la sua creatività, innovazione e pragmatismo nel mondo digitale.



CHRISTIAN ALEOTTI

CEO

Ha iniziato la propria carriera professionale all'interno del gruppo immediatamente dopo la sua costituzione, affiancando i due soci fondatori, Piero Foglio e Stefano Aleotti. Nell'ambito della sua ultraventennale esperienza, ha partecipato in prima persona – con ruolo sia imprenditoriale che manageriale – allo sviluppo del Gruppo, focalizzandosi in particolare sulle aree strategiche di Ricerca e Sviluppo, Supply chain, Prodotto e Acquisti, divenendo oggi una delle personalità più conosciute e autorevoli nel mercato. Inoltre, nel 2016 è stato uno dei protagonisti della quotazione in borsa di Cellularline.



Entra in azienda a dicembre del 2004 come Direttore commerciale e generale. Dal 2003 al 2004 era stato Direttore commerciale presso Brondi Telefonia, proveniente dal Gruppo L'Oréal Paris dove era rimasto dal 1994 al 2002, ricoprendo dapprima il ruolo di Direttore vendite e successivamente quello di Direttore trade marketing della divisione Garnier-Maybelline. Tra le sue esperienze pregresse l'incarico in Benckiser Miralanza (attuale Reckitt Benckiser) dal 1990 al 1993, in Unikay Disposables dal 1988 al 1989 e in Perugina dal 1986 al 1987.

MARCO CAGNETTA

*BOARD MEMBER AND
GENERAL MANAGER
SALES & MARKETING*



MANUELA SOFFIENTINI

*PRESIDENTE, GENERAL
MANAGER E
PRESIDENTE ELECTROLUX
ITALIA SPA*

Inizia il proprio percorso professionale presso Henkel Italiana e dal 1990 arriva in Nuova Forneria, joint venture tra i gruppi SME, Barilla e Ferrero. Nel 1997 entra nel gruppo Philips ricoprendo diverse cariche manageriali. Da maggio 2012 è Presidente e Amministratore Delegato di Electrolux Appliances Spa, Major e Small Appliances e International. Dal 2016 al 2020 ricopre il ruolo di Presidente di Confindustria APPLiA. Dal 1° gennaio 2021 è Presidente di Electrolux Italia Spa.



Laureata in Relazioni Pubbliche, Marketing e Comunicazione presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, ha conseguito un master in Internet, Social Media and Mobile for Corporate and Marketing Communication presso la SDA Bocconi. Il suo percorso all'interno della divisione marketing del Gruppo ha inizio nel 2007 presso la sede di Porcia (PN), per proseguire a Stoccolma e, infine, a Milano. Già Head of Trade Marketing Operations Cluster Italy, ha ricevuto l'attuale incarico nel maggio 2023.

ALESSIA GASPARINI

HEAD OF MARKETING
ITALIA



STEFANO PASINI

*HEAD OF SALES
& TRADE MARKETING
ELECTRICAL RETAIL
CHANNEL*

Inizia la sua carriera presso Indesit Company, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare, nel 2003, Country Manager Turchia. Nel 2005 cambia settore e ricopre la carica di Sales&Marketing Director in Damiani Group. Tra il 2008 e il 2013 diventa Direttore Commerciale Italia per Groupe Seb Italia. Nel 2014 arriva in Electrolux come Direttore Commerciale Electrical Retail Channel di Electrolux Appliances Italy



ALESSANDRO CATTANI

AMMINISTRATORE
DELEGATO

Svolge questa funzione dal novembre 2000. Milanese, classe 1963, è laureato in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano e ha conseguito il Master CEGA presso l'Università Bocconi di Milano. Inizia la sua carriera professionale presso la holding di controllo di un gruppo industriale italiano, dove fino al 1990 ricopre l'incarico di amministratore della società incaricata di gestirne l'Information Technology. Dal 1990 al 2000 ha lavorato presso una società di consulenza di direzione.



Ricopre questo incarico dal luglio 2020. Nel maggio 2023 è stato riconfermato per il triennio 2023-2025. Nel dicembre 2023 è entrato nel Cda di Aires. Laureato in Economia e commercio, vive a Perugia dove lavora come Amministratore unico presso Rimep Spa, l'azienda di famiglia attiva nel mercato dell'elettronica di consumo e nell'ingrosso di materiale elettrico. Dal 2015 al 2020 è stato membro del Cda di Findea Spa Consortile, gruppo d'acquisto operante nel mercato del materiale elettrico; 60 anni, sposato con due figlie, è appassionato di musica e tecnologia.

**MAURIZIO
MINUTI**
PRESIDENTE



ROBERTO OMATI

DIRETTORE GENERALE

In Expert dal 2001, prima come Direttore Commerciale e dal 2014 nell'attuale carica si è sempre occupato di sviluppare l'attività del Gruppo. Dal 2014 è anche membro nel Consiglio di amministrazione di Expert International GmbH e nel Consiglio di amministrazione di Aires, Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati. Ha un'esperienza di lungo corso nel retail di settore, avendo operato tra il 1991 e il 2001 nella direzione acquisti del Gruppo Auchan. Dal 2018 è Presidente di Ediel Servizi.



STEFANO BELINGHERI

DIRETTORE GENERALE

In azienda dal 2009 prima come Direttore commerciale, poi nell'attuale ruolo, ha guidato il gruppo in un percorso che ha visto l'insegna Trony crescere grazie a nuove partnership commerciali, al coinvolgimento di nuovi imprenditori, allo sviluppo in parallelo della rete fisica e del canale e-commerce. L'azienda punta oggi su approccio multichannel, elevata riconoscibilità, radicamento sul territorio, formazione agli addetti e su un programma comune di CRM. È nel settore Consumer Electronics dagli anni '80. Entrato agli inizi degli anni '90 in Sony Corporation come agente di commercio, è arrivato a ricoprire il ruolo di Direttore vendite.



Formazione scientifica, oltre 40 anni di esperienza nel settore, inizia il suo percorso in CREF, azienda di famiglia specializzata nel commercio all'ingrosso, ricoprendo cariche con responsabilità crescenti in tutte le aree aziendali. Nel 1989 diviene Amministratore delegato di Jumbo SpA, fondata con il padre Pietro e il fratello Francesco. Con questa ragione sociale apre il primo punto vendita di Cagliari a marchio Trony, arrivando oggi a gestirne 24 in Sardegna – tra Trony e affiliati Sinergy – e portando gradualmente i collaboratori da 12 a 330. Membro del CdA di G.R.E. dal 1991, ne diviene dapprima Vicepresidente per poi assumerne la presidenza, carica che ricopre dal 2015 a tutt'oggi.

SALVATORE FANNI

PRESIDENTE



MARCO BROGI

COUNTRY MANAGER
ITALIA

Ricopre questo incarico dal dicembre 2020. Milanese, laureato in Economia aziendale, ha studiato all'Università commerciale Luigi Bocconi. Approda in De'Longhi dopo aver ricoperto per Philips il ruolo di General Manager nei mercati consumer di Italia, Grecia e Israele.

Con una pluriennale esperienza in marketing, sales e gestione aziendale, maturata nell'ambito dei beni di largo consumo, dell'elettronica e dell'intrattenimento, il manager meneghino ha ricoperto il ruolo di Country Manager in Electronic Arts e, in precedenza, ha lavorato per multinazionali come Pernod-Ricard, Henkel e L'Oréal.



Ha implementato una chiara strategia di business basata sulla multi-brand strategy di Candy, Hoover e Haier, spostando il focus da un'azienda produttrice di elettrodomestici a un'organizzazione che offre soluzioni connesse e servizi. Grazie all'approccio 'zero distance' il gruppo raggiunge 6 milioni di utenti connessi, anticipandone i bisogni con un'offerta a 360°. Attraverso l'applicazione del modello RenDanHeYi ha implementato una squadra di microimprenditori e tra i suoi obiettivi ha raggiunto quello di guidare un team con il 30% di under 30 e una media di 40 anni.

EMILIANO GAROFALO

COUNTRY
MANAGER ITALY



SABRINA ZARA

*SALES DIRECTOR
HAIER ITALY*

Ha ricevuto questo incarico nel 2023. Continua a portare il suo valore aggiunto nella crescita di Haier Group, vantando una profonda conoscenza del settore e delle dinamiche di mercato che, unite a una continua formazione personale, rendono l'evoluzione del suo ruolo un'occasione di crescita in Italia per tutto il team. Vanta una lunga esperienza professionale in Marketing, Brand Communication e Trade Business Development, maturata prima nel gruppo Whirlpool e poi in Candy Hoover Group, oggi Haier Europe, dove ha ricoperto il ruolo di Marketing director Italy fino al 2022.



Nel 2017 entra nel gruppo Candy Hoover – poi Haier Europe – alla guida prima del brand Hoover e poi di Haier. In questi anni ha avuto la possibilità di sviluppare e guidare attività di marketing e comunicazione sempre più performanti e di consolidare una profonda conoscenza dei marchi del gruppo. Dal 2023, ricopre il ruolo di Marketing Director per l'Italia. Conduce l'esecuzione della strategia multimarca a livello locale, tra cui la proiezione di crescita della brand awareness di Haier al 45% (con picchi al 49% durante l'anno), grazie alla sponsorship del tennis ATP e al coinvolgimento di Ambassador attenti alla cucina sostenibile come Cucina Botanica e celebrity di diversi settori.

ATENA MANCA
MARKETING DIRECTOR
ITALY



GIANLUCA DI PIETRO

*CHIEF EXECUTIVE
OFFICER*

È il primo manager occidentale della multinazionale cinese ad assumere una posizione di questo livello nel mercato europeo, in sostituzione della figura di Liu Tao. Approdato in Hisense Italia nel luglio 2011 come General Manager, diventa CEO nel 2021. Dall'acquisizione del nuovo ruolo, ha avuto il compito di traghettare l'implementazione prevista sia dal punto di vista organizzativo che di sviluppo di business, portando con sé un enorme patrimonio conoscitivo del tessuto aziendale poiché ha avuto l'opportunità di assistere e far parte di tutti i processi di espansione della sede italiana fin dalla sua nascita.



Laureata all'Università Cattolica del Sacro Cuore in Economia e Commercio e con un Master in Web Marketing and Social Media Communication, lavora nel mondo del marketing e della comunicazione del settore consumer electronics dal 2006. Nel corso dei primi cinque anni della sua carriera, ha ricoperto il ruolo di Trade Marketing Manager in Sharp. Nel 2011 ha trasferito il suo talento e la sua esperienza in Hisense, assumendo la posizione di Marketing Manager per il mercato italiano. Grazie alla sua competenza e dedizione, Tatiana ha contribuito alla crescita del marchio.

**TATIANA
PAMPALONE**
MARKETING MANAGER



In azienda dal marzo 2023, con questo incarico ha la responsabilità di consolidare le relazioni commerciali con l'Open Market e gli operatori del settore e ridefinire la strategia di business del brand.

Laureato in Economia all'Università di Urbino, ha lavorato in diverse aziende del comparto Consumer Electronics. Nel 2008 è approdato nella divisione IT Retail di Samsung Electronics Italia, dove ha consolidato la sua esperienza professionale per poi diventare prima Open Market Sales director e poi, nel 2015, Commercial director. Dal 2016 al 2023, è stato Vice Country Manager of the Consumer Business Group presso Huawei Technologies Italia.

PIER GIORGIO FURCAS

COMMERCIAL
DIRECTOR



EMANUELE BALDI

*TERRITORY MANAGER
ITALY AND ISRAEL*

In azienda dal 2017, con questo ruolo, ha gestito la crescita del business Pc e Smart Device in Italia, portando nel 2020 l'azienda a guidare il mercato Pc per la prima volta. In precedenza, era stato per quattro anni Direttore commerciale in Fujitsu Technology Solutions e, prima aveva lavorato in Ingram-Micro come B2B Sales director, in Logicom come Western & Central Europe Sales director e per 16 anni in Intel.



In Lenovo dal 2019, ha la responsabilità di espandere il business mobile e la crescita del brand Motorola in Italia, valorizzando l'integrazione e la sinergia con le altre aree di Lenovo. È anche membro del MBG (Mobile Business Group) EMEA Leadership Team e dal primo gennaio 2023, con la promozione a Head of EMEA B2B, ha assunto inoltre il compito di guidare lo sviluppo di Motorola in ambito professionale in Europa. In precedenza, è stato per 18 anni in Samsung Electronics Italia, ricoprendo diverse posizioni di leadership in ambito commerciale, trade e marketing fino a diventare Presidente.

CARLO BARLOCCO

*EXECUTIVE DIRECTOR
& GENERAL MANAGER
DI MBG ITALY*



Da oltre 18 anni in azienda ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità con forte focus sul business growth fino ad assumere l'attuale ruolo di Consumer Electronics Sales director, che unisce sotto la stessa leadership le divisioni Home Entertainment e Home Appliances.

Ha una lunga e consolidata esperienza in LG dove ha iniziato a lavorare nel 2005 con il ruolo di Sales manager della divisione Home Appliances, ricoprendo nel tempo diversi incarichi fino ad assumere la direzione della divisione Home Appliances nel 2011 diventando Sales director.

FRANCESCO OSCAR SALZA

CONSUMER
ELECTRONICS SALES
DIRECTOR



**GUIDO
MONFERRINI**

AMMINISTRATORE
DELEGATO

Membro dell'Executive Board e Vice President di MediaMarktSaturn Retail Group (di cui MediaWorld è parte), dal 1° gennaio 2023 riprende anche la carica di Amministratore delegato di MediaWorld Italia. L'AD ha una consolidata esperienza internazionale nel retail, iniziata nel 1993 in Decathlon, insegna per la quale ha aperto il primo negozio in Italia, fino a diventarne CEO. Nel 2016 ha co-guidato il progetto di fusione di 4 aziende di baby care, appartenenti a Giochi Preziosi e Artsana, arrivando con successo alla creazione di Prénatal Retail Group.



ALBERTO DI LUZIO

GENERAL MANAGER

Dal suo ingresso in azienda nel 2019 come General manager per l'Italia e South Europe persegue l'obiettivo di portarla a occupare un ruolo sempre più importante nel mercato. Nel 2001 inizia la sua carriera in Indesit Company, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità, dall'area industriale al marketing. Dopo un'esperienza in Russia, nel 2010 rientra in Italia come Marketing manager. Passa poi al team commerciale, prima sull'Incasso e poi sulla libera installazione fino al ruolo di Sales director, guidando anche l'integrazione tra Indesit e Whirlpool con la responsabilità commerciale di tutti i marchi del gruppo.



Ricopre questa carica dal 1° gennaio 2023. Laureata in Management e marketing alla School of Economics di Varsavia nel 1997, ha maturato una pluriennale esperienza nella comunicazione e nel marketing, arrivando ai ruoli di Direttore marketing di Empik nel 2006 e di Castorama nel 2011. Nel 2013 arriva in Adidas, dove ricopre i ruoli di Brand director di Reebok per l'Est e Centro Europa e in seguito di Senior Brand Activation Director per l'Europa Centrale. Nel 2017 diventa Global Marketing Director at CCC.EU. Entra in Miele come Direttore marketing global nel 2018 e in seguito assume il ruolo di Direttore commerciale della divisione polacca, riuscendo a triplicare i risultati di business.

**ZOFIA
KORECKA-REJCZAK**
GENERAL MANAGER



LORENZO COMASCHI

*DIRETTORE
COMMERCIALE*

In azienda dall'agosto 2006, è anche capogruppo Bianco dell'associazione di Confindustria APPLiA e autore del libro 'Chi domanda comanda'. Dopo la laurea in Business Administration a Ca' Foscari, nel 1992 era entrato in Procter&Gamble nell'area vendite e marketing arrivando a ricoprire la carica di Trade marketing manager Western Europe Homecare products presso la sede europea del gruppo a Ginevra. Tra il 2003 e il 2006 è stato prima Direttore commerciale Free-standing e poi Direttore marketing Italia di Indesit Company.



NINTENDO ITALIA

60 anni, inizia la sua esperienza nel 1984. Nel ruolo di Product manager in Canon Italia opera in diverse divisioni e segue da vicino la crescita esponenziale del settore dell'ICT tra la fine degli anni '80 e l'inizio degli anni '90. Nel '92 è Marketing manager di Borland Italia e nel 1996, dopo una breve esperienza in IBM Semea in qualità di Marketing Development manager approda in Toshiba con l'incarico di General manager. Dal 2001 è a capo della filiale italiana in qualità di Direttore generale. Tra i suoi successi essere riuscito a sdoganare il videogioco innalzandolo a vero e proprio intrattenimento per tutti.

**ANDREA
PERSEGATI**
GENERAL MANAGER



40

UPTRADE SPECIALE PROTAGONISTI

Da sempre appassionato di tecnologia, innovazione e fotografia, ha trasmesso all'azienda di cui è fondatore il proprio spirito visionario e coraggioso, portandola ad affermarsi come un importante punto di riferimento nazionale non solo per la fotografia – settore nel quale ha esordito nel 1991 – ma anche per il mercato hi-tech, con un focus particolare sul comparto della smart home.

ALDO WINKLER

CEO



GIANLUCA BARRESI

DIRETTORE
COMMERCIALE

Ama curare direttamente il rapporto con i partner commerciali.

Da quando, ormai 20 anni fa, ha assunto questo incarico, guida con successo il Sales department dell'azienda. Profondo conoscitore della tecnologia e del mercato hi-tech italiano, dal 1990 al 1999 è stato National key account per Polaroid.



Entra in azienda nel gennaio 2021 ricoprendo questa posizione con l'obiettivo di rafforzare il team di professionisti già presente, cogliere le potenzialità offerte dal mercato italiano e creare valore per gli utenti. Ha conseguito presso l'Università Bocconi la laurea in Discipline economiche e sociali e un Master of Science in marketing management. Vanta un'esperienza decennale in aziende di primo piano come Apple, LG, Miele, Whirlpool e Huawei. Relazione con i dealer, in-store marketing, ideazione e sviluppo di nuovi progetti e sales management sono alcune delle aree di esperienza della manager.

ISABELLA LAZZINI

CHIEF MARKETING
OFFICER



**GUIDO
GUERRINI**
SALES DIRECTOR

Laureato in Scienze dell'Economia presso l'Università Bocconi, vanta oltre dieci anni di esperienza nel settore Consumer Electronics. Ha ricoperto ruoli chiave come Senior buyer presso Auchan e, successivamente, come Purchasing director presso MediaWorld. Nel suo attuale incarico, che ricopre dal giugno 2021, guida la definizione delle strategie commerciali nei canali di vendita Oppo al fine di espanderne il business sul mercato italiano. La sua strategia si concentra su partnership a lungo termine, creando valore reciproco e attenzione all'utente finale e offrendo soluzioni innovative in una shopping experience di alto livello.



WALTER VALLI

AMMINISTRATORE
DELEGATO

Classe 1957, è sposato e ha due figlie. Ha alle spalle più di quarant'anni di vita professionale maturata nel mercato retail e iniziata in aziende del calibro di Philips, Hitachi e Samsung. Gli ultimi vent'anni in Spectrum Brands sono stati dedicati alla crescita in Italia dei brand Remington e Russell Hobbs, che sono divenuti nel tempo punti di riferimento per i settori merceologici del personal care e del breakfast.

Ultima sfida in ordine temporale, il lancio sul mercato della gamma haircare Remington ONE e delle friggitrice ad aria Russell Hobbs Satisfry. Con la riorganizzazione aziendale del 2020, il manager - già sales manager - ha assunto l'incarico di Amministratore Delegato della divisione Appliances.



DANIELE GRASSI

*VICE PRESIDENT
HOME APPLIANCES*

Occupava l'attuale posizione dopo aver ricoperto ruoli di crescente responsabilità da quando, nel 2002, è entrato in Samsung. Sotto la sua guida, la multinazionale coreana ha raggiunto la leadership nel segmento degli elettrodomestici a libera installazione e ha introdotto nel 2017 la gamma da incasso, per diventare nel 2022 il primo Brand a valore sul totale mercato italiano (libera installazione + incasso). Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Perugia, ha conseguito un MBA presso la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino. Precedentemente aveva lavorato per 12 anni in Merloni Elettrodomestici.



Già Direttore vendite della divisione, nel marzo 2021 ha ricevuto questo incarico che lo vede responsabile dello sviluppo del business del comparto Audio Video. È entrato in Samsung Electronics Italia nel settembre 2007, come Digital camera national key account. Negli anni ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità sempre nella divisione Audio Video, fino alla nomina a Direttore vendite nel 2015. In precedenza aveva ricoperto la carica di Key account manager in Canon Italia. Classe 1972, si è laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi di Milano.

BRUNO MARNATI

*VICE PRESIDENT
AUDIO VIDEO*



**NICOLÒ
BELLORINI**

*VICE PRESIDENT
HEAD OF MOBILE
EXPERIENCE (MX)
DIVISION*

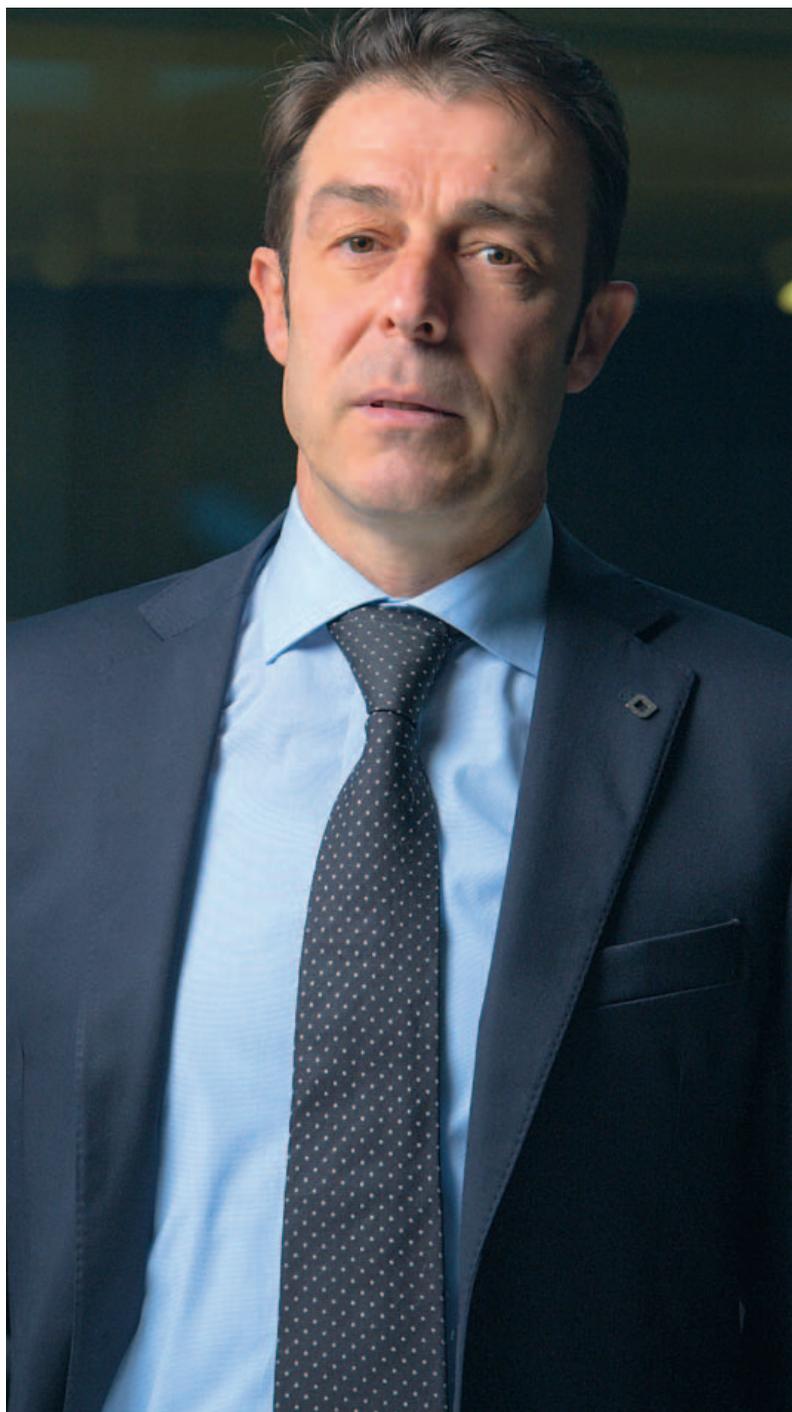
Nel ruolo attuale è responsabile delle strategie di business della divisione mobile con l'obiettivo di promuovere l'innovazione nel segmento, ampliare la leadership del brand nel mercato e ottimizzare i piani di go to market. Entra in Samsung nel 2017 dopo una più che decennale esperienza in TIM, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in Italia e all'estero nell'ambito delle vendite e del marketing, tra cui l'ultima carica in qualità di Head of Sales Consumer and Small Enterprise. Laureato in ingegneria al Politecnico di Milano, ha studiato presso il Royal Institute of Technology of Stockholm e la London Business School.



Ha fondato SBS insieme ai fratelli. Classe 1969, è alla guida dell'azienda da 30 anni ricoprendo il ruolo di CEO. Nel tempo libero si dedica allo sport, in particolare ama la corsa per cui manifesta da sempre una grande passione.

ALESSANDRO STORTI

CEO



MARCO VISCONTI

DIRETTORE MARKETING

Entra in SBS nel 2013 dopo 15 anni di esperienza nella grande distribuzione.

Attualmente ricopre più ruoli di responsabilità. È infatti Direttore Marketing di SBS e Puro e, dal 2020, è CEO in Temes Srl.

Classe 1977, ha un Master in Direzione Generale di azienda SDA Bocconi.



Entrato in azienda nel 2018 come Direttore commerciale, ricopre questo incarico dal 2019. Dopo una breve esperienza in Pirelli nel 1999, ha ricoperto vari ruoli in Philips Italia dal 1999 al 2008, sia nel marketing, sia nelle vendite nelle divisioni Consumer Electronics e SDA, fino a quello di National account manager e Field sales manager. Dal 2008 al 2013 è stato Sales & Marketing director in Brita Italia portando il fatturato da 3 a 19 milioni di euro. Dal 2014 è stato partner socio, direttore commerciale e direttore operativo di TGE SpA, start-up specializzata nella progettazione, costruzione, vendita e gestione di impianti termochimici con tecnologia a pirolisi per il trattamento dei rifiuti e il recupero delle materie prime.

JACOPO DE MARIA

DIRETTORE GENERALE



PETRA SCHROTT

MARKETING & DIGITAL
DIRECTOR

Con un MBA conseguito alla CUOA Business School vanta 20 anni di esperienza nel marketing strategico, operativo e digital marketing, nei settori cosmetica, accessori moda, piccoli elettrodomestici, food & beverage, turismo e retail. Inizia la sua carriera professionale nella divisione cosmetica di Henkel come International brand manager, per diventare Marketing manager in CSP International Fashion Group SpA per i brand Oroblu, San Pellegrino, Lepel prima e poi in Boscolo Tours, per cui segue il lancio della Boscolo Gift Collection. Dal 2008 è Marketing & Digital Director di Sodastream Italia (Pepsi Group). Dal 2015 scrive di marketing e di storie di business sul suo blog www.agatamarketing.com.



MARCO SALETTA

*GENERAL MANAGER
SOUTHERN EUROPE
& TERRITORY LEAD ITALY*

General Manager dall'aprile 2012, è entrato in azienda nel 2010, nel ruolo di Direttore Vendite. Ha portato in SIE Italia la sua vasta esperienza commerciale. L'approccio manageriale orientato all'analisi dei dati e allo studio del mercato, ha contribuito in maniera fattiva al successo della console PlayStation®4 e al consolidamento del brand in Italia. Dal gennaio 2019 è anche Presidente di IIDEA (Italian Interactive Digital Entertainment Association), associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, puntando a valorizzare il medium videoludico nei suoi aspetti culturali ed economici, con l'obiettivo di far crescere la categoria nel Paese.



Nato a Meldola (FC) il 18 gennaio 1959, vanta un'esperienza più che quarantennale all'interno di Unieuro SpA dove ha costruito la sua intera carriera. Entrato in azienda nel 1982 in qualità di impiegato amministrativo, è diventato poi Direttore commerciale nel 1990. Dal 2005 ricopre la carica di Amministratore delegato, guidando l'azienda verso un intenso processo di espansione e sviluppo, passando dalla quotazione in Borsa fino a diventare leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia.

GIANCARLO NICOSANTI MONTERASTELLI

*AMMINISTRATORE
DELEGATO*



Con questo ruolo fa parte del Board di Whirlpool Italia dal 2018. Dal 2019 ha allargato la sua responsabilità anche a Spagna e Portogallo. In Whirlpool Corporation dal 2004, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nelle vendite e nel marketing italiano. Vanta un'ampia esperienza internazionale nei paesi strategici per il gruppo, essendo stato General Eastern&South Eastern Europe e General manager Russia e in seguito per tre anni nel Board di Whirlpool Svizzera e di Whirlpool International come General manager West Europe. È Presidente APPLiA Italia dal 2021.

PAOLO LIOY

AMMINISTRATORE
DELEGATO WHIRLPOOL
ITALIA & IBERIA



**ROBERTO
GRIMALDI**

DIRETTORE MARKETING

Ha ricoperto da ottobre 2020 il ruolo di Marketing director per la Russia e i paesi del Cis. Precedentemente, ha maturato esperienze in ruoli di crescente responsabilità in Whirlpool Corporation in ambito Marketing, Sales e Corporate strategy prima per la West Europe, poi per la Francia e infine in Russia. Laureato in Studi Internazionali presso l'Università di Napoli l'Orientale, ha conseguito un master in Diplomazia e Strategia presso la SIOI, un MBA presso l'ISTAO di Ancona e recentemente ha completato l'Executive MBA in General Management della Harvard Business School, di cui è Alumni.



Ha assunto l'incarico a marzo 2020, dopo essere stato Direttore marketing UK e Irlanda. Entrato in Indesit nel 2002 all'interno dell'area Procurement, nel tempo ha ricoperto diversi ruoli nel team Category EMEA dal 2008 al 2010. Nel 2010 si è trasferito in Turchia con il ruolo di Marketing manager e nel 2014 è stato designato Marketing director per la Federazione russa e le Repubbliche Asiatiche.

MARCO FALASCHETTI

*DIRETTORE VENDITE
FREE STANDING*



THOMAS MA
GENERAL MANAGER

Laureato in Giornalismo Internazionale, è un grande appassionato di tecnologia sin dalla sua infanzia, con grande interesse e curiosità verso le potenzialità dell'IoT. Il suo ingresso in Xiaomi risale al 2017, anno in cui l'azienda intraprende una forte espansione globale che l'ha portata ad aprire nuove sedi in tutto il mondo, compresa l'Italia nel 2018. Dopo aver ricoperto la carica di Vice president CIS Region Xiaomi, da giugno ha preso le redini di uno dei mercati chiave dell'Europa Occidentale per l'azienda.



Perché il business è fatto dalle persone.



UPTRADE
COLLECTION

